

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الرؤية (الأثر الاستراتيجي) تحقيق التكامل التنموي المستدام للمجتمع المحلي

جمعية ممكنة وفاعلة	جمعية تصنيع شركات تنموية فاعلة مع القطاعات الثلاث	مرتكزات رؤية الجمعية
<p>(ممكنة وفاعلة) ويتوافر لديها :</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. انسجام مع محيطها الاجتماعي من مؤسسات وأفراد ٢. ذات بنية مؤسسية متوافقة مع معايير الحوكمة والتميز المؤسسي ٣. لديها استراتيجيات وخطط فاعلة. ٤. لديها درجة عالية من الاستدامة المالية. ٥. تستثمر التقنيات الحديثة وتطور من أداؤها وبرامجها باستمرار. 	<p>العمل التنموي المشترك الذي يراعي</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تحقيق الأولويات الوطنية وأهداف الجهات الشريكة ٢. استثمار الإمكانيات وتعظيم الاستفادة منها ٣. توسيع دوائر الشراكة من الإسهام إلى تبني العمل التنموي ٤. توسيع نطاق الشراكات والمسؤولية المجتمعية ليشمل مؤسسات القطاعات الثلاث. ٥. تبني سياسات تضمن زيادة فعالية تطبيق الشراكات 	
جمعية تقدم حلول تنموية مستدامة الأثر وتلبي الاحتياجات الحقيقية	جمعية تتعامل مع مجتمع محلي منسجم وفاعل في التنمية	
<p>حلول ومشاريع وبرامج تنموية يتوافر فيها:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تعالج مشكلات وقضايا المجتمع المحلي. ٢. يتم تصميمها وفق قياس لاحتياجات المجتمع المحلي. ٣. تركز على تعظيم الأثر الاجتماعي. ٤. تقدم حلول مستدامة وليست مؤقتة أو سطحية. ٥. حلول ذات طبيعة متجددة وملائمة للفئات المستهدفة. 	<p>زيادة وعي وحيوية المجتمع المحلي التنموية ليكون قادر على:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. رفع الوعي بمسؤوليته الوطنية في الإسهام التنموي. ٢. رصد احتياجاته والإسهام في ابتكار الحلول لها. ٣. تحقيق درجة عالية من الانسجام بين أفراد محيطه الاجتماعي. ٤. توظيف قدراته والمساهمة الفاعلة في المؤسسات التنموية. 	

الرسالة : تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع المحلي عبر شركات فاعلة ومشاريع تنموية مبتكرة

قيمتنا				
١	٢	٣	٤	٥
العمل بروح الفريق	التميز المؤسسي	الابتكار الاجتماعي	الأثر المستدام	المصداقية

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م



الأهداف الاستراتيجية لجمعية التنمية :

مجالات الاهتمام	الأهداف العامة	الأهداف الاستراتيجية للجمعية	البعد	
الروابط الاجتماعية	١. تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي	١. تنمية الوعي والقدرات التنموية للمجتمع المحلي .	خدمات المستفيدين	البعد الخارجي
تلمس احتياجات الأهالي	٢. تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع جهات الاختصاص	٢. تعزيز الانتماء والانسجام الاجتماعي .		
المشاركة المجتمعية	٣. تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية	٣. توسيع نطاق التفعيل والشراكة المجتمعية .		
العمل والانتاج	بنية مؤسسية متوافقة مع معايير الحوكمة والتميز المؤسسي	٤. تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي	العمليات الداخلية	البعد الداخلي
السلوك والمهارات الحياتية	فريق عمل محترف وإجراءات عمل مميزة	٥. تنمية وتمكين الكوادر البشرية		
	درجة عالية من الاستدامة المالية	٦. التنمية والاستدامة المالية لموارد الجمعية		

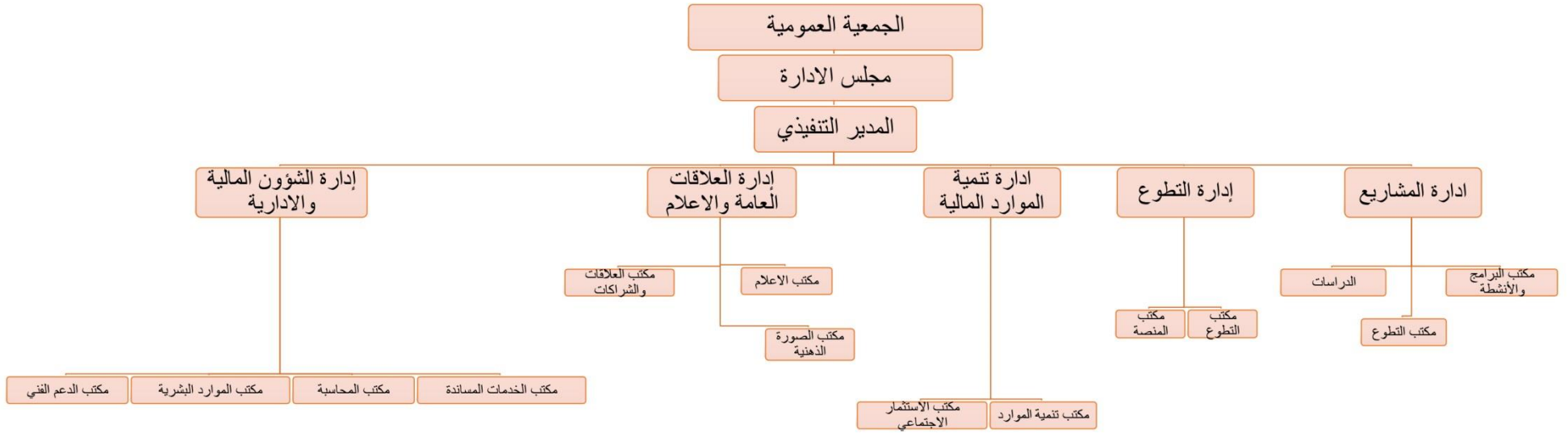
الأثر الاستراتيجي الذي يلزم الجمعية تحقيقه		
١. التكامل التنموي والشراكات	تكامل الجهود والامكانيات وتنمية المكنات المجتمعية بالشراكة بين مؤسسات المجتمع بقطاعاته الثلاث لتحقيق التنمية .	
٢. استدامة الجمعية والأثر	استدامة الكيانات العاملة لتنمية المجتمع المحلي من جمعيات ومراكز (إدارياً ومالياً وبرامجياً) واستدامة الأثر الاجتماعي لها .	
٣. الشمول وملامسة الاحتياج	شمول جهود التنمية لجميع شرائح المجتمع المحلي (استثمارات وتفعيلاً) وبناء الممارسات والمشاريع التنموية وفق احتياجاته .	

ممكنات مؤسسية يلزم الجمعية ايجادها وتعزيزها				
بناء واستثمار الطاقات البشرية الى الحد الأقصى	توظيف التقنية بكل صورها	الاستدامة المالية	حوكمة الأداء وتمكين الممارسات المؤسسية	تعظيم الأثر الاجتماعي للجمعية
إجراءات عمل مميزة	تفعيل التطوع	ابتكار خدمات اجتماعية مميزة مبنية على الاحتياج	الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	ضبط الإجراءات المالية

الخططة الاستراتيجية

للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦م

الهيكل التنظيمي





للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الأول): تنمية الوعي والقدرات التنموية للمجتمع المحلي

المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
				١. عدد المراكز . ٢. عدد المتطوعين ٣. عدد البرامج المنفذة ٤. نسبة رضى المستفيدين . ٥. نسبة استدامة المشاريع المنفذة .	١. زيادة عدد مراكز النشاط . ٢. زيادة عدد المتطوعين . ٣. زيادة عدد البرامج المنفذة . ٤. زيادة عدد الشراكات . ٥. زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل.	التوسع والانتشار في الجودة في التنفيذ
				١. عدد مواضيع الوعي المستهدفة . ٢. نسبة رضا المجتمع عن الوسائل المستخدمة . ٣. عدد القيم المستهدفة .	١. تنوع مواضيع الوعي المستهدفة . ٢. تنوع وسائل التوعية حسب الشريحة المستهدفة من أبناء المجتمع . ٣. بيان عظم الأجر في تنمية المجتمع وغرس هذه القيمة وتعزيزها .	الوعي المجتمعي
		المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	١. عدد برامج التدريب المهني المستهدفة. ٢. عدد برامج التدريب الفني المستهدفة . ٣. عدد ملتقيات التدريب والمهارات المستهدفة .	٤. التدريب المهني والفني . ٥. ملتقيات التدريب والمهارة .	التدريب
				١. عدد الأيام التي تم الاشرار فيها في مجال الصحة والاسرة . ٢. عدد الأيام التي تم الاشرار فيها في مجال الاجتماع والثقافة ٣. عدد الأيام التي تم الاشرار في مجال البيئة والمناخ .	١. الأيام العالمية الصحية والاسرية. ٢. الأيام العالمية الاجتماعية والثقافية . ٣. الأيام العالمية للبيئة والمناخ .	الأيام العالمية
				١. عدد أسواق الاسر المنفذة . ٢. عدد برامج التدريب المنفذة للأسر المنتجة . ٣. عدد البرامج الصناعية المنفذة للأسر المنتجة . ٤. عدد الملتقيات السنوية المنفذة . ٥. عدد الاسر المستفيدة من مشاريع الاسر المنتجة .	١. سوق الاسر المنتجة. ٢. التدريب والصناعة والإنتاج والتسويق. ٣. الملتقى السنوي للأسر المنتجة	الاسر المنتجة
				١. عدد القضايا ذات الأولوية . ٢. عدد الدراسات المنفذة ٣. عدد البرامج المقترحة لمواجهة القضايا ذات الأولوية .	١. حصر القضايا ذات الأولوية ٢. الأثار النفسية والاجتماعية والاقتصادية ٤. التحديات والحلول والتوصيات	القضايا ذات الأولوية



للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الثاني): تعزيز الانتماء والانسجام الاجتماع						
المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
		المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	١. عدد الفعاليات التي تم تنفيذها خلال المناسبات الوطنية.	١. المشاركة في المناسبات الوطنية .	تعزيز الانتماء
				٢. عدد الشخصيات التي تم ابرازها .	٢. صور مشرقة وقدوات مميزة .	
				٣. عدد البرامج التي تمت لخدمة اللغة العربية .	٣. اللغة العربية .	
				٤. عدد الفعاليات التي تم تنفيذها خلال العيدين	١. ملتقيات العيدين ورمضان	تعزيز الانسجام الاجتماعي
		٥. عدد الفاعليات التي تم تنفيذها خلال شهر رمضان المبارك	٢. الوفاء لمن يستحق الوفاء.			
		٦. عدد كبار السن المستفيدين من برنامج وفاء	٣. ملتقى التنمية الشهري .			
				٧. عدد المتقاعدين المستفيدين من برنامج وفاء	١. الحفل السنوي للجمعية .	الشكر والثناء
				١. عدد المشاركين في الحفل السنوي .		الموهوبين
				٢. عدد الفعاليات المصاحبة للحفل السنوي .	١. رعاية المبدعين .	
				١. عدد الموهوبين الذين تمت رعايتهم .	٢. ملتقيات ودورات موهبة.	
				٢. عدد الملتقيات	٣. السجل التنموي الذهبي .	
				٣. عدد الدورات		
				٤. تطوير السجل التنموي الذهبي .		



للفترة من عام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي (الثالث): توسيع نطاق التفعيل والشراكة المجتمعية .						
المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
		المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	١. عدد الملتقيات المنفذة ٢. عدد الشركاء المشاركين ٣. عدد البرامج المصاحبة للملتقيات ٤. عدد الزيارات المنفذة ٥. نسبة زيادة الدخل للجمعية .	١. دراسة الاحتياج ونوع الشراكة المناسبة ٢. ملتقى الشركاء ٣. الزيارات	تعزيز دور الجمعية من خلال الشراكة
				١. عدد الشركات المهنية ٢. عدد الشركات الحكومية ٣. عدد الشركات مع القطاع الخاص ٤. مع الشركات مع الجهات الأهلية ٥. عدد الشركات الفاعلة . ٦. نسبة انجاز الشركات الإعلامية .	شركات _ تمويلية / مهنية / حكومية / إعلامية قطاع خاص / أهلية الخ وتكون خارج المنطقة الجغرافية للجمعية	الشريك الاستراتيجي
				١. عدد الشركات المهنية ٢. عدد الشركات الحكومية ٣. عدد الشركات مع القطاع الخاص ٤. مع الشركات مع الجهات الأهلية ٥. عدد الشركات الفاعلة .	شركات _ تمويلية / مهنية / حكومية / إعلامية قطاع خاص / أهلية الخ وتكون داخل المنطقة الجغرافية للجمعية	الشريك المحلي
				١. عدد خدمات الطرق المطلوبة ٢. عدد الخدمات البلدية المطلوبة ٣. عدد الخدمات الصحية المطلوبة ٤. عدد الخدمات التعليمية والترفيهية والرياضية المطلوبة	تنسيق الخدمات العامة	شريك الخدمات المجتمعية
				١. عدد النوادي المطلوب تأسيسها ٢. عدد النوادي المنفذة ٣. عدد مراكز النشاط المطلوب تأسيسها ٤. عدد مراكز النشاط المنفذة .	مراكز وأندية الخدمات والنشاط .	نحو تنمية أفضل

الهدف الاستراتيجي (الرابع): تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي .						
المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
				١. بناء ملف متكامل للحوكمة . ٢. اعتماد الخطة الاستراتيجية . ٣. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها .	١. تحقيق الكفاءة التشغيلية على كافة المستويات المالية والإدارية والفنية في كل الأحوال لتكون الجمعية قادرة على تحمل المهام وتقديم الخدمات بسرعة وفاعلية ٢. تحويل الخطط الاستراتيجية والتشغيلية الى واقع عملي .	بناء القدرات التنظيمية والتقنية
				١. التدرج في التوظيف حسب الاحتياج الهام وحسب الميزانية . ٢. صنع سلم رواتب للجمعية واعتماده من المجلس .	١. تطوير الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية . ٢. التوظيف حسب الهيكل التنظيمي . ٣. وجود سلم الرواتب والوصف الوظيفي . ٤. استخدام التقنية في المهام الإدارية والمالية	التحسين الاداري
		المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	١. عدد الورش المنعقدة لشرح السياسات والإجراءات . ٢. عدد الإجراءات التي تمت لتطوير أنظمة الحوكمة . ٣. عدد بطاقات الوصف الوظيفي التي تتناسب مع الهيكل التنظيمي للجمعية .	١. توثيق السياسات والإجراءات ٢. تطوير أنظمة الحوكمة وتحقيق أفضل ممارسات الجودة . ٣. التوصيف الوظيفي .	منع تداخل الصلاحيات والمهام
				١. عدد برامج توعية المتطوعين وتحفيزهم وجذبهم وتمكينهم من خدمة المجتمع . ٢. عدد الملتقيات التي تم حضورها لتوظيف قدرات المتطوعين . ٣. عدد الجهات التي تمت الشراكة معها لتوظيف قدرات المتطوعين . ٤. عدد الفرص التطوعية . ٥. عدد الساعات التطوعية المسجلة للمتطوعين من خلال الجمعية . ٦. حجم العائد على التطوع السنوي	١. فتح قنوات العمل التطوعي والتوسع فيها ٢. استثمار الكفاءات التطوعية المختصة. ٣. تعزيز الدور الإعلامي في نشر قدرات وإمكانات الجمعية في التطوع وتحقيق التميز المؤسسي ٤. الاعتماد على التطوع في خفض مصاريف الجمعية .	التطوع المحترف

الهدف الاستراتيجي (الخامس): تنمية وتمكين الكوادر البشرية						
المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
				١. نسبة كفاءة اللوائح والأنظمة ٢. نسبة رضى الموظفين عن اللوائح والأنظمة . ٣. عدد الأنظمة والسياسات المتوفرة	١. بيئة عمل محفزة تقوم على الأنظمة واللوائح والترقيات وضمان الحقوق المالية والادارية. ٢. تفويض الصلاحيات .	كفاءة اللوائح والأنظمة
				عدد الورش للنقاش في الأهداف . عدد الدورات لأعضاء مجلس الإدارة عدد الدورات للمدير التنفيذي عدد الدورات للموظفين	١. المشاركة في صنع الأهداف التشغيلية ٢. دورات المستمرة وتقييم الدائم. ٣. دقة في تحديد الاحتياج .	وجود كوادر بشرية مميزة
				٣.نسبة جودة وواقعية خطة الاحتياج ٤.نسبة جودة وواقعية خطة التوظيف ٥.عدد الموظفين الذين تمت مقابلتهم ٦.عدد الموظفين الذين تم تعيينهم	١. بناء خطة للتوظيف والاستقطاب والاستبقاء وتبني على الاحتياج الحقيقي ٢. الاختيار النوعي للموظفين بتعيين الموظف المناسب في المكان المناسب .	الاستقطاب والاستبقاء
		المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	١. عدد موظفي الدعم الفني ٢. عدد البرامج التي تم أنتمتها . ٣. نسبة جودة الموقع الإلكتروني وتحديثه .	١. المهارة في استخدام التقنية . ٢. أتمتت العمل في الجمعية ٣. الابداع والمهنية في الاخراج ٤. الموقع الإلكتروني	الدعم الفني
				١. عدد أعضاء الجمعية العمومية . ٢. عدد الجهات الداعمة . ٣. عدد الأفكار الإبداعية. ٤. عدد المتابعين في تويتر ٥. رضا الموظفين عن الصورة الذهنية ٦. عدد الزوار للجمعية . ٧. عدد الشهادات الجودة والتميز ٨. عدد الكمرات الفاعلة .	١. الصورة الذهنية المرغوبة ووسائلها . ٢. الشريحة المستهدفة (داخلي/خارجي) . ٣. ابتكار أساليب إبداعية وتعزيز الصورة الذهنية وثباتها . ٤. اصدار تقرير الانجازات (اسبوعي / شهري / سنوي) . ٥. الهوية البصرية . ٦. كمرات المراقبة .	الصورة الذهنية ثروة استراتيجية



الهدف الاستراتيجي (السادس): التنمية والاستدامة المالية لموارد الجمعية						
المستهدفات / السنوات	التكلفة	مسؤول التنفيذ	جهة التنفيذ	مؤشرات التوسع والانتشار	المبادرات البرامج / المشاريع	الأهداف الفرعية
				١. توقيع عقد سنوي مع مكتب محاسبي . ٢. اعتماد الربع (١) من المحاسب والمجلس ٣. اعتماد الربع (٢) من المحاسب والمجلس ٤. اعتماد الربع (٣) من المحاسب والمجلس ٥. اعتماد الربع (٤) من المحاسب والمجلس	١. التعاقد مع مكتب محاسبي مميز. ٢. التقارير المالية الربعية . ٣. الشفافية في إدارة التقارير المالية .	التقارير المالية
				١. عدد ورش خطة تنمية الموارد . ٢. نسبة تنوع وشمولية الخطة. ٣. وجود خطة تجنب المخاطر المالية . ٤. عدد الاحتياجات المالية الرئيسية	١. خطة تنمية الموارد للجمعية . ٢. تجنب المخاطر المالية . ٣. تحديد الاحتياجات المالية الرئيسية. ٤. كفاءة مالية وتسويقية عالية.	تفعيل إدارة الاستدامة المالية
			الإدارة التنفيذية	١. عدد الموظفين في تنمية الموارد المالية. ٢. عدد المتطوعين في تنمية الموارد المالية . ٣. عدد المشاريع والبرامج الجاهزة للتسويق. ٤. عدد الدورات التي حصل عليها فريق العمل ٥. عدد الزيارات التي نفذت . ٦. عدد الاستضافات التي نفذت .	١. الاستبقاء وعدم الخروج ٢. التسويق بالولاء للمكان ٣. التدريب والزيارات والاستضافة ٤. المشاركة في الملتقيات والمهرجانات ٥. فريق عمل مدرب وممكن	الاعتناء بالموظفين
				١. نسبة الوارد من الجهات لنسبة المصروفات ٢. نسبة الوارد من الافراد لنسبة المصروفات ٣. عدد الخدمات المدفوعة .	١. توفير السيولة المادية من الجهات ٢. توفير السيولة المادية من الأفراد ٣. تقديم الخدمات المدفوعة ٤. تأسيس متجر إلكتروني	تنوع مصادر الإيرادات
				١. عدد الشركات الحكومية . ٢. عدد الشركات مع القطاع الخاص . ٣. عدد الشركات مع الجهات المانحة . ٤. عدد الشركات مع جهات المسؤولية الاجتماعية .	١. شركات حكومية ٢. شركات القطاع الخاص ٣. شركات الجهات المانحة ٤. شركات مع مجالس المسؤولية الاجتماعية	تفعيل الشركات التمويلية